

Fortalecimiento del ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible para las comunidades del municipio de La Playa de Belén.

Nombre de la Institución: **Área Natural Única Los Estoraques
Alcaldía Municipal La Playa de Belén
Asociación de Prestadores de Servicios
Ecoturísticos de La Playa de Belén
"Estoraquestur".**

Presentado por: **Laura Juliana Castillo Hernández**
Periodo de ejecución: **julio 2004 – julio 2008**
Duración de la experiencia: **4 años**

Eje temático:

Participación Comunitaria, por la vinculación de los diferentes actores del Municipio en los procesos concertados de planeación y ejercicio del turismo sostenible en La Playa de Belén.

Población Beneficiada:

Hasta la etapa actual, la población beneficiada está representada por los siguientes grupos.

- Cooperativa de Brevas Playeritas. Está integrada por once mujeres que combinan su trabajo como amas de casa con la fabricación y comercialización de arequipes, brevas y panelitas para el deleite de los habitantes y visitantes de La Playa.
La organización es el resultado de Proyecto Mujer, un programa del ICA, que inició en 1988 e impulsaba la búsqueda de una solución al problema del desempleo de la mujer en la región, mediante un ejercicio de trabajo grupal.
- Brevas Estoraques. Esta microempresa reúne tres familias que elaboran cocadas, brevas rellenas y arequipes, para el disfrute de los viajeros y playeros. Al igual que la Cooperativa, nació de Proyecto Mujer.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito COODIN. Es la única entidad financiera del Municipio, por lo que lidera el ahorro de los habitantes y el crédito para sus proyectos productivos, dentro de los que se incluyen los del sector ecoturístico. En 17 años de existencia ha reunido 1500 asociados.
- Reserva Ecológica El Juaguito. Es administrada por la Junta de Acción Comunal de la Vereda El Tunal desde 1992. Está conformada por 35 familias, quienes han adelantado un proceso de recuperación de la cuenca hidrográfica de la Quebrada El Juaguito y crearon un acueducto comunitario

para garantizar su abastecimiento. La reserva se quiere orientar a procesos de Educación ambiental y recreación (senderismo, deportes de aventura, campismo).

- Granja integral Mama Yary. Es una iniciativa productiva de dos familias, que arranca en el 2005, con la combinación de una oferta de alimentos orgánicos con el entretenimiento que brinda la interacción con procesos agropecuarios.
- Geoformo. Grupo de ocho artesanos que elaboran y comercializan piezas en cerámica y bolsos tejidos en materiales naturales desde el año 2004 como colectivo y desde 1992 en forma individual.
- Intérpretes ambientales Area Natural Unica Los Estoraques. Agrupación formada por diez jóvenes Guardaparques Voluntarios Comunitarios en el 2004, que acompañan los visitantes en sus recorridos por el área protegida. Este grupo lidera el proyecto productivo "Empapelarte" que tiene como objetivo la elaboración y comercialización de productos funcionales, atractivos y de alta calidad y diseño hechos con papel reciclado y fibras naturales.
- Red de hostales familiares. Articula quince familias playeras que desde noviembre de 2004 han abierto las puertas de sus casonas para ofrecer alojamiento a viajeros y empleados.
- Restaurantes locales. Cinco establecimientos pertenecientes a mujeres cabezas de familia que han encontrado en los últimos tres años una alternativa de empleo en el sector de los alimentos.
- Proveedoras de refrigerios. Cuatro mujeres que se encargan de la preparación y distribución de refrigerios en eventos académicos, productivos, culturales y políticos desde el año 2003.

Población beneficiada	65 familias, de las cuales algunas tienen miembros que pertenecen a diferentes grupos de trabajo.
Estrato socioeconómico	1, 2 y 3
Edad	Jóvenes desde los 13 años hasta adultos mayores de 70 años
Zonas rurales	Veredas El Tunal, Montecitos, Rosa Blanca
Zonas urbanas	Centro Histórico
Fuentes de ingreso	Agricultura, sector oficial, transporte, fotografía, droguería, comercio local complementada con prestación de servicios ecoturísticos y venta de artesanías, entre otros.

Problema que aborda la experiencia:

El problema que se pretende solucionar es el estancamiento económico del Municipio de La Playa de Belén, que trae como consecuencia el deterioro de la calidad de vida de sus habitantes.

El estancamiento es producto de la decadencia de la actividad agrícola, la escasez de fuentes generadoras de empleo y la limitación del capital de trabajo para inversión, todo esto enmarcado en un contexto regional en el que la gente ha asumido actitudes pasivas y conformistas frente a los problemas de desarrollo local.

Este problema se acentúa por la ausencia de una verdadera sinergia institucional entre la Alcaldía Municipal y la Administración del Área Natural Única Los Estoraques quienes están llamados a liderar la planificación y desarrollo de la actividad turística; de igual forma, las perspectivas de trabajo del Colegio Fray Jose María Arévalo, Cooperativa de Ahorro y Crédito COODIN e Iglesia San José no contemplaban el Ecoturismo como vector de crecimiento integral para la municipalidad.

En la base se daba una situación similar de desarticulación entre los eslabones de la cadena productiva ecoturística, que impedía la construcción de una visión empresarial, organizada y concertada del sector, en la que el dinamismo y la proactividad caracterizará su accionar.

Objetivo

El fin último que persigue esta experiencia es el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad playera, mediante el disfrute de los beneficios socioeconómicos generados por el ecoturismo, a partir de la riqueza biótica, paisajística, patrimonial y cultural del Municipio, como una alternativa complementaria a sus oficios tradicionales.

Antecedentes

Se considera de vital importancia la siguiente revisión de las acciones ejecutadas en forma independiente por las Administraciones Municipales y del Área Natural Única Los Estoraques, así como por otros actores, porque constituyen unas señales claras que validan el proceso actual y muestran la coherencia en el camino recorrido.

Administraciones Municipales

- El equipamiento urbano del espacio público se inició con las alcaldías populares en 1987, por la disponibilidad de mayores recursos gracias a la descentralización administrativa. Pero fue en 1995 cuando se dio un gran salto que trajo consigo la creación de acueducto, alcantarillado, planta de potabilización y tratamiento de aguas residuales, pavimentación de las calles y vías de acceso en concreto y piedra embebida, arreglo y

construcción de puntos de encuentro ciudadano (plazoletas, parques, centro comunitario,) escenarios deportivos (coliseos) y hospital.

- Elaboración del Esquema de Ordenamiento Territorial 2000 - 2009, en el que se reconoce a lo largo del estudio la potencialidad turística de la región y se contempla como "objetivo fundamental", el posicionamiento del Municipio en el ámbito regional y nacional como destino importante para el turismo y la recreación. Además eleva el centro poblado a la categoría de Patrimonio Arquitectónico Municipal, como un intento de peso para proteger su cabecera con recursos estrictamente legales.
- Inclusión del "Programa de desarrollo y fortalecimiento del turismo" en el Plan de Gobierno 2004-2007, con la meta de consolidarlo como fuente de ingresos, dentro de la Estrategia de diversificación de actividades productivas.
- Creación de la Secretaría de Cultura y Turismo Municipal en el 2004, como órgano encargado de articular y gestionar la política de turismo del Municipio.
- Declaratoria del Centro Histórico del Municipio como Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional, Monumento Nacional en el 2005.

Área Natural Única Los Estoraques

- Mención especial de la inclinación turística de la que goza el Área y recomendación del desarrollo de su potencial recreativo como objetivo principal de su plan de manejo, dentro del Plan preliminar de Desarrollo del Área Natural Única "Los Estoraques", realizado por la Ingeniera Forestal Louise Phillis Reed de 1972 a 1974.
- Construcción de infraestructura de apoyo al Ecoturismo desde finales de los 90: Cabaña de Interpretación Ambiental, kioskos, bohios, mirador, sendero, portal de entrada al Área, Sede Centro Social Rosa Blanca y zona de parqueo.
- Elaboración del Plan de Ordenamiento Ecoturístico en el 2002, en el que se define la capacidad de carga y las acciones que se deben emprender para el desarrollo de la actividad ecoturística en el área protegida.
- Diseño y puesta en marcha de las estrategias para el desarrollo del ecoturismo en la zona de influencia de Los Estoraques en el 2004.
- Adopción del Fortalecimiento del Ecoturismo como uno de los objetivos estratégicos del Plan de Manejo 2005 – 2009.

Otros actores

- La comunidad playera con su alto grado de pertenencia y sensibilidad ha conservado la armonía y limpieza de la cabecera municipal.

- Las Colonias de Playeros organizadas en diferentes lugares del país han contribuido al ornato urbano con la dotación de faroles, la ambientación de fachadas y del Paseo de las Colonias.
- Ecopetrol y la Gobernación del Departamento eligieron en 1995 a La Playa de Belén como el "Pueblo más bonito del Norte de Santander" y lo premiaron con la construcción de su Parque Infantil "Estorama".
- La Sociedad Colombiana de Arquitectos en la IV Muestra Regional de Arquitectura "Juvenal Moya" galardonó las intervenciones hechas en el Municipio con una mención de Honor y su publicación en el libro de la XIX Biental de Arquitectura 2004.

Metodología de Trabajo.

Para realizar la presente experiencia se cumplieron fundamentalmente las siguientes etapas:

1. Diagnóstico
2. Diseño y desarrollo de acciones de mejora
3. Puesta en marcha de las soluciones planteadas

1. Diagnóstico

La propuesta de trabajo se formuló a partir de los insumos obtenidos de la aplicación de herramientas que facilitaron la recolección, el análisis y la sistematización de la información, como la revisión bibliográfica, la exploración institucional, las entrevistas personales de caracterización de actores y la observación directa.

2. Diseño y desarrollo de acciones de mejora

Teniendo en cuenta el problema a solucionar con el proyecto, se abordaron dos grandes líneas de trabajo.

- Elaboración del Plan Estratégico de la Asociación de Prestadores de Servicios Ecoturísticos de La Playa de Belén "Estoraquestur" mediante un proceso concertado y participativo, adelantado de julio de 2004 a marzo de 2005.

Fase 1. Convocatoria personalizada basada en los resultados de la caracterización de actores, respaldada por la Unidad Administrativa de Los Estoraques y la Alcaldía Municipal.

Fase 2. Acercamiento de los actores mediante la generación de espacios para el intercambio gradual teórico y vivencial de percepciones, experiencias, necesidades, expectativas y proyectos concretos en el sector ecoturístico.

Fase 3. Explicación de la Planeación Estratégica como referente técnico adoptado para la creación de la organización, aterrizando el concepto y las fases del proceso a las condiciones del contexto local y del público objetivo, a su realidad, a su lenguaje, para que fueran comprendidas claramente y los procesos se nutrieran de sus valiosos aportes.

Fase 4. Elaboración del plan estratégico, mediante talleres – reuniones, en los que se trabajaron cada uno de los elementos del proceso, empleando herramientas didácticas y material de lectura previo para facilitar el aporte de opiniones, experiencias y percepciones de los participantes al proceso.

- Creación de la Secretaría de Cultura y Turismo Municipal como resultado de la ejecución de estas fases, adelantadas de octubre de 2004 a diciembre de 2004.

Fase 1. Recolección de información, mediante revisión y análisis de documentos especializados, entrevista y observación directa del Promotor de Cultura (cargo más cercano).

Fase 2. Diseño de la dependencia, con ayuda de un Formato de descripción y análisis de cargos de la Secretaría.

Fase 3. Revisión del documento resultante, por el Promotor de Cultura, el Alcalde Municipal (Jefe inmediato de la nueva Secretaría), Jefe de Programa del Área Natural Única Los Estoraques y el Coordinador del Grupo de competitividad y Desarrollo Regional de la Dirección de Turismo.

Fase 4. Creación legal, mediante los decretos: No. 0085 de 2004, por el cual se establece la Estructura Administrativa del Municipio de La Playa de Belén y el No. 0086 de 2004 por medio del cual se conforma la planta de personal del mismo Municipio.

3. Puesta en marcha

Esta etapa corresponde a la implementación del plan estratégico que comprende.

- Generación de espacios de socialización
Una vez terminado el Plan Estratégico de "Estoraquestur" era necesario darlo a conocer a los grupos de interés, para lo cual se planearon las reuniones de presentación con los participantes en el proceso: prestadores de servicios e instituciones padrinas, así como con los actores institucionales locales y regionales.
- Avances en líneas de acción
Para continuar con la dinámica que se venía trabajando, se adelantaron talleres - reuniones en los que se abordaron una a una las actividades descritas dentro de las líneas de acción y se asumieron compromisos formales para la materialización de los objetivos planteados, que permitieron la obtención de los resultados que se describen más adelante.

Una práctica transversal de la experiencia fue la documentación de los procesos adelantados, para lograr continuidad en los planes y evitar la duplicación de esfuerzos en actividades ya realizadas.

Resultados Significativos (Indicadores de impacto).

Los resultados del proyecto se pueden medir teniendo como referencia el avance en las líneas de acción concluidas en el Plan Estratégico de "Estoraquestur", que han trascendido las fronteras de la organización y han irrigado a la comunidad.

1. Formalización y fortalecimiento de la organización.

Objetivo. Constituir unidades empresariales con una consolidada organización interna y con la capacidad de formar alianzas estratégicas conducentes a asumir las diversas etapas del desarrollo turístico, para dar ejemplos contundentes a la comunidad del gran potencial ecoturístico que encierra el Municipio.

Avances

- Constitución legal de la Asociación de Prestadores de Servicios Ecoturísticos de La Playa de Belén "Estoraquestur". Julio 2005.
- Constitución legal de la Asociación de Jóvenes Diseñadores "Empapelarte". Agosto 2005.
- La adopción de la organización comunitaria como una herramienta de desarrollo local y de participación ciudadana, a partir de la definición de unos objetivos colectivos, que establezcan un rumbo compartido para cada grupo de trabajo. En el momento los artesanos, los lecheros y los apicultores están adelantando procesos participativos, encaminados a su formalización como grupo.

2. Capacitación y actualización de los prestadores de servicios.

Objetivo. Contar con talento humano cualificado para atender las necesidades de los ecoturistas mediante la oferta de productos y servicios competitivos, de alta calidad y con enfoque al cliente.

Avances.

- Taller de diseño artesanal, Fundación Tierra Viva. Noviembre 2004.
- Desarrollo ecoturístico, Grupo de Sostenibilidad y Servicios Ambientales, Parques Nacionales Naturales. Abril 2005.
- Taller de cerámica en moldeado y horneado de piezas. Artesano Jorge Lozano. Agosto – septiembre 2005.
- Curso de Agroindustria, SENA – Colegio Fray José María Arévalo. Junio – Diciembre 2005.

3. Acceso al crédito, a recursos de inversión y cofinanciación.

Objetivo. Obtener recursos de diferentes fuentes para financiar los proyectos de la comunidad local y de esta forma hacerlos partícipes de la percepción de ingresos generados por concepto de la prestación de servicios ecoturísticos.

Avances

- Aprobación de un proyecto de capacitación y fortalecimiento de "Estoraquestur" con el Programa de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural, PADEMÉR, con el apoyo de la Alcaldía Municipal, la Gobernación de Norte de Santander y el Centro Productivo de Gestión Agroempresarial, Provincia de Ocaña.
- Aprobación de "Empapelarte" como proyecto productivo juvenil por el Programa de Paz y Desarrollo de la Red de Solidaridad Social.

4. Capitalización local de los beneficios del ecoturismo.

Objetivo. Generar empleo e ingresos complementarios a la comunidad mediante su vinculación a la cadena productiva ecoturística, desarrollando proyectos productivos sostenibles en los que se enfatice la diversificación y diferenciación para lograr una distribución equitativa de los ingresos para la población local.

Avances

- Diseño del portafolio de ideas de econegocios. Es una muestra de la diversidad de alternativas productivas, que incluye la oferta de servicios de recreación ecoturística, la elaboración y venta de artesanías y objetos a partir del reciclaje, el alojamiento, la producción y comercialización limpia de alimentos.
Algunas de las ideas se desarrollaron en negocios que ya están en funcionamiento.
- Generación de un clima de emprendimiento y dinamismo económico que rompe los esquemas paternalistas y dependientes de los pocos empleos generados en el Municipio y ha despertado a la población a la indagación de posibles nichos de negocios enfocados al ecoturismo, dadas las fortalezas para el desarrollo de este sector.

5. Sensibilización de los diversos actores.

Objetivo. Educar a los actores locales -comunidad receptora, sector productivo, autoridades, instituciones- sobre la importancia del turismo en el desarrollo social, empresarial y en la creación de fuentes laborales, para promover la integración y el compromiso con el apoyo efectivo al turista.

Avances

- Cambio actitudinal en la población local frente a un nuevo componente de su cotidianidad como es la recepción de visitantes frecuentemente.
- Representatividad de los sectores y actores de la comunidad en el desarrollo ecoturístico, que facilita, a partir sus variados puntos de vista, la construcción integral de las propuestas teniendo en cuenta los componentes y efectos que tendrán en la sociedad.

6. Diseño y comercialización de paquetes turísticos.

Objetivo. Generar recursos económicos para los prestadores de servicios ecoturísticos en el corto plazo, así como probar la capacidad de respuesta a las necesidades del mercado.

Avance

- Atención a la primera Caravana Turística Cúcuta – La Playa de Belén, organizada por la Corporación Mixta de Turismo, Fenalco y Gobernación de Norte de Santander, para el 10 y 11 de septiembre de 2005.

7. Aumento del rubro de inversión al turismo en el presupuesto municipal.

Objetivo. Mejorar la inversión en turismo del Municipio (infraestructura, miradores, señalización, eventos) y promover la creación de un fondo que respalde los créditos de los prestadores de servicio.

Avance

- Ampliación del recaudo de la estampilla pro-cultura al sector turístico y aumento del porcentaje solicitado.

8. Seguridad turística.

Objetivo. Garantizar un clima de tranquilidad y seguridad en el Municipio de La Playa de Belén y sus vías de acceso, para preservar la integridad física y moral de los visitantes y de esta forma restablecer y mantener su confianza.

Avance

- Participación del Comandante de la Estación de Policía del Municipio a las reuniones de trabajo a los que ha sido convocado.

Además de estos avances fácilmente clasificables dentro de las líneas de acción, también hay que destacar otros resultados alcanzados con el proyecto.

Institucional

- La sinergia institucional entre la Alcaldía Municipal y la Unidad Administrativa del Área Natural Única Los Estoraques en el acompañamiento de este proceso, no sólo con su apoyo económico sino con su participación real, con presencia, ideas y opiniones ha fortalecido la experiencia y ha representado una muestra de confianza y respaldo para la comunidad.
- El reconocimiento de la Administración Municipal a la existencia de una oportunidad de desarrollo para La Playa de Belén en el ecoturismo.
- La reducción en la subjetividad del trabajo adelantado por la Secretaría de Cultura y Turismo, gracias a la formalización de sus funciones, responsabilidades y retos.

Comunidad

- Mejoras en la calidad y variedad de productos ofrecidos al turista, gracias a que los ejercicios desarrollados permitieron ver el turismo como una realidad más cercana, que exigía el cumplimiento de unas normas mínimas para lograr la satisfacción del cliente. Adicional a esto, el contacto con el turista y el intercambio de ideas y saberes con ellos fue una experiencia enriquecedora que los prestadores de servicio supieron aprovechar para su beneficio.

- Participación de los artesanos en Expoartesanías 2004, donde se hicieron merecedores de un premio, consistentes en pedidos, por valor de un millón de pesos, en artesanías que serán vendidas en las Ecotiendas de la Unidad de Parques Nacionales. Este logró además de abrir un nuevo canal de comercialización, activó la oferta local con nuevos y mejores productos que han permitido aumentar sus ingresos en un 300%¹.

Prospectiva

En cuanto a Estoraquestur, en el corto y mediano plazo se continuarán las acciones encaminadas a la implementación de las líneas de acción, que buscan el logro de la visión organizacional a partir de su misión actual.

Misión. Somos una organización gestora, comprometida con el desarrollo ecoturístico de La Playa de Belén, que dirige sus esfuerzos al desarrollo integral y competitivo de los prestadores de servicios ecoturísticos, mediante la generación de una sinergia interna y el trabajo colaborativo con los actores involucrados con el sector.

Visión 2008. Seremos una organización consolidada, altamente efectiva y autosostenible que habrá alcanzado un reconocimiento en el concierto ecoturístico local, regional y nacional, por su valiosa contribución al posicionamiento del ecoturismo como uno de los ejes de desarrollo humano sostenible de La Playa de Belén y por privilegiar la transferencia de los valores patrimoniales, culturales y naturales como base fundamental para la reconstrucción y afianzamiento de nuestro tejido social.

De igual forma en el futuro próximo se deben dar avances en los siguientes aspectos.

- De la misma forma como se descubrió la condición estratégica que ofrecía la agremiación de los prestadores de servicios, es necesario explorar una propuesta de turismo regional, que integre los Municipios vecinos y otros más lejanos que reúnen atractivos de gran valor en el país y que pueden ser complementarios con los locales.
- Con el fin de adecuar la oferta educativa a las nuevas alternativas de desarrollo municipal, se debe coordinar con las entidades públicas y privadas que manejan la oferta educativa regional el establecimiento de una red de instituciones vinculadas al turismo en todos los niveles (educación primaria, secundaria, técnica y universitaria) que trabaje armónicamente en la adecuación de sus programas a las necesidades empresariales del sector. De esta forma se facilita la reorientación de actividades en la población flotante joven hacia el sector turismo. Asimismo, se sugiere que los gremios turísticos tengan representación en los consejos directivos del SENA, en el ámbito regional, para lograr que sus programas correspondan a las necesidades del sector.

¹ Fuente: Datos aportados por los artesanos sobre sus ingresos en el 2005, frente a los de años anteriores.

- Tal como se contempló en el Plan de Desarrollo Municipal 2004 – 2007, es necesario iniciar la elaboración concertada del Plan sectorial de turismo del Municipio como herramienta para dar al sector un desarrollo ordenado, que minimice los impactos negativos de la actividad y optimice sus beneficios, además de unificar los programas de los diferentes actores representativos del sector, permitiendo entrar en sintonía con los planes departamentales y nacionales con respecto al desarrollo de la localidad.

Dificultades encontradas en el desarrollo de la Experiencia

- Como un proceso social, esta experiencia reflejó la naturaleza del ser humano en actitudes que frenan la dinámica de trabajo como la resistencia al cambio, el temor a fracasar, el individualismo, las críticas, la envidia y el paternalismo.
- De igual forma la inexperiencia en esta metodología de trabajo y la visión inmediatista en los procesos, afectaba la constancia en la asistencia a las reuniones para planear, pensar y discutir.
- La rigidez del esquema laboral de lunes a viernes y de descanso los fines de semana se contradecía con la actividad ecoturística.
- La baja formación empresarial y operativa de los prestadores de servicios, no favorecía el desarrollo y crecimiento de la fuerza microempresarial, ni la prestación de servicios de calidad y con enfoque al cliente.
- Las limitaciones en los recursos económicos de la población local impedían mantener un buen capital de trabajo y de inversión para la adecuación y dotación de la infraestructura necesaria para la prestación de un buen servicio.

Entidades Involucradas.

El trabajo interinstitucional es un factor clave de éxito en estos procesos, una muestra de esto, son los buenos resultados que trajo este trabajo, liderado por la Alcaldía Municipal y la Unidad Administrativa del Área Natural Única Los Estoraques.

Otras instituciones vinculadas

- Parques Nacionales Naturales, nivel central. Apoyo en orientación técnica del proyecto y en formación de prestadores de servicios.
- Dirección de Turismo. Orientación técnica de algunas fases del proceso.
- Artesanías de Colombia. Acceso a información del sector en tendencias, eventos, programas, becas, entre otros.
- Red de Solidaridad Social. Financiación de proyectos productivos.
- Fundación Tierra Viva. Formación de artesanos.

- Gobernación de Norte de Santander. Financiación de proyectos y asesorías, Corporación Mixta de Promoción Departamental. Organización de actividades de promoción como Carvanas Turísticas.
- Centro Productivo de Gestión Agroempresarial - Provincia de Ocaña. Asesoría en formulación de proyectos.
- Corporación Nueva Sociedad de la Región Nororiental de Colombia, Consornoc. Acompañamiento en gestión de proyectos.
- Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental, Corponor. Vinculación al programa de Mercados Verdes.
- Cámara de Comercio de Ocaña. Asesoría en formalización y legalización de organizaciones comunitarias.

Relación con el Turismo Sostenible.

La Playa de Belén ha adquirido una connotación de Municipio Verde por sus prácticas amigables con el ambiente en la limpieza, el consumo racionado de servicios públicos y el manejo integral de residuos sólidos, que va desde la separación en la fuente por los usuarios hasta el triturado de los residuos orgánicos para la posterior preparación de abonos y el entierro en el relleno sanitario de los inservibles.

En este lugar se está desarrollando un turismo coherente con la serenidad de su gente, relajado, transparente, respetuoso con la tranquilidad que ha caracterizado el territorio, responsable con el hombre, con la naturaleza, con la vida.

En nuestra visión del turismo, el capital más valioso es el trabajo de la comunidad, sus ganas de crecer, de mejorar, de aprender, respetando su ritmo de actuación, su identidad y sus posibilidades económicas.